

Le Pôle Mediactice

Ressources documentaires et technologiques pour l'enseignement

De tout temps, l'apprentissage et la diffusion des connaissances a nécessité l'accès à l'information et l'utilisation de ressources documentaires. Cette exigence commune aux étudiants et aux enseignants de l'IUT2 se manifeste toutefois de manière différente selon qu'elle concerne l'apprentissage et la restitution des connaissances par les premiers ou la production et la diffusion des savoirs par les seconds. Les usages sont donc différenciables par rapport aux objectifs poursuivis et par rapport aux contraintes d'utilisation de l'information.

Par ailleurs, l'évolution des comportements individuels et collectifs dans une société devenue « instable » où la recherche de la « nouveauté » est sacralisée et l'évolution des technologies qui développent de manière continue de nouvelles voies dans la production, les accès et la diffusion de l'information, ont complètement modifié les attentes et les exigences des uns et des autres dans leur rapport à l'information.

Nous allons chercher à montrer pourquoi et en quoi les usages ont évolué chez les étudiants et les enseignants de l'IUT.

Le diagnostic effectué nous permettra de concevoir une solution la plus adaptée possible à nos besoins identifiés : le pôle MEDIACTICE. Nous décrirons et analyserons les objectifs retenus et la mise en œuvre de ce Pôle.

I - Analyse des besoins d'information, des comportements d'accès et d'utilisation des sources documentaires par la communauté universitaire de l'IUT2

Une enquête auprès des enseignants, du personnel administratif et des étudiants nous a permis de préciser à la fois les besoins d'information et les comportements d'accès et d'utilisation des sources documentaires.

I-1 Evolution des usages chez les étudiants

a – L'étudiant-consommateur

Nous pouvons constater que l'étudiant « moderne » des filières technologiques consacre de moins en moins de temps à la lecture d'ouvrages et/ou de revues et qu'il répugne de plus en plus à prendre des notes en cours. Il souhaite donc pouvoir accéder et disposer de contenus pédagogiques pré formatés par les enseignants. En outre il est sensible à la forme de la présentation de l'information qui doit être très didactique et attractive. Enfin il réclame que ces informations soient disponibles en permanence et accessibles en tous lieux, (à l'IUT bien sûr, mais aussi chez lui, dans les bibliothèques et centres de documentation de l'université, voir dans d'autres lieux publics). L'accessibilité et le confort d'utilisation deviennent donc des critères d'usage primordiaux pour nos étudiants.

Ces exigences s'expliquent par un ensemble de causes ou de facteurs qu'il est important de présenter.

- Les étudiants d'IUT poursuivant des formations de DUT en cycle initial ont un nombre d'heures de cours et donc de présence important : autour de 30h par semaine, ce qui leur laisse peu de temps libre pour les recherches documentaires et la production de synthèses.
- Les étudiants poursuivant des formations en alternance partagent leur temps entre l'université et l'entreprise. Là encore leur disponibilité pour le travail documentaire est extrêmement réduite. De plus ils ont l'habitude de consulter des informations internes à l'entreprise qu'ils fréquentent, en utilisant pour cela des réseaux et des serveurs performants. Ils accèdent ainsi à des informations extrêmement travaillées dans la forme, informations formatées par des spécialistes de la communication.

- Les centres de documentations ou les bibliothèques universitaires ne disposent pas du nombre suffisant d'exemplaires d'un même ouvrage pour faire face à un pic de demandes en consultation ou en prêt de la part de nos étudiants. Ainsi les recommandations de lectures faites par le corps enseignant sont suivies de peu d'effets.
- L'exposition aujourd'hui quasi continue à tous types de médias mais principalement à la télévision, la radio, le cinéma et l'internet, certes augmente la variété des sources et permet d'accroître le niveau de curiosité des étudiants, mais favorise aussi des comportements de « zapping » et de contentement pour des contenus souvent superficiels.

b – L'étudiant technicien :

- Les jeunes sont aujourd'hui extrêmement concernés par les évolutions des matériels électroniques, informatiques et par les technologies de l'information, qu'ils ont, soit déjà maîtrisées à leur entrée à l'IUT soit qu'ils continuent de suivre par goût souvent immodéré de la nouveauté. Ils maîtrisent donc souvent, mieux que les enseignants qui les forment, les nouvelles technologies de la communication.
- Au travers des stages en entreprises, les étudiants découvrent souvent la banalisation des usages dans l'emploi des nouvelles technologies : utilisation quasi généralisée des réseaux internes, des intranets, extranets, du Wifi, de la visioconférence, des tableaux interactifs, l'accès aux banques de données (ERP), l'usage des sites commerciaux etc. Il existe souvent dans le déploiement de ces nouvelles technologies au sein des entreprises un « gap » de niveau dans la performance des moyens de communication utilisés, comparativement à celle des universités. Cela s'explique par le niveau des ressources financières qui leurs sont consacrées. Bien évidemment cela renforce par la suite le niveau d'exigence de l'étudiant dans son milieu de formation.

c – L'individuel et le collectif

- Les programmes des filières technologiques (DUT, Licences Professionnelles) consacrent une place importante aux travaux de groupes concernant des projets ouverts sur l'environnement (Projets Personnels et Professionnels, Projets Tuteurés, études de cas, jeux d'entreprises). La réalisation de ces travaux nécessite des échanges d'information permanents entre étudiants, même lorsqu'ils sont géographiquement éloignés les uns des autres
- A titre individuel, les jeunes ont aujourd'hui un besoin de communication de plus en plus important et utilisent communément, à d'autres fins que celles

éducatives, les réseaux sociaux pour communiquer. Ce comportement influe aussi sur leurs attentes en matière de communication (disponibilité des acteurs, valeur de partage, simplicités des formes de communications, exportabilité de l'information etc.).

I-2 Evolution des usages chez les enseignants

a - Transposabilité des usages ?

Il est évident que l'évolution des technologies et des contraintes de communication impose aux enseignants dans les usages de communication, des attitudes et des comportements globalement identiques à ceux des étudiants. Ce qui vient d'être énoncé reste donc globalement valable pour les enseignants.

b - Les facteurs de différenciation

- Les enseignants-chercheurs souhaitent accéder à des informations souvent très spécialisées pour nourrir leurs travaux de recherche. Devant la multiplication des sources à un échelon international, ils souhaiteraient pouvoir être aidés dans leur travail de « sourcing » et disposer d'informations pertinentes pré-triées. Pour eux, les recherches documentaires initiées par des documentalistes spécialisés représenteraient un gain de temps non négligeable.
- Les enseignants ont à produire des documents pédagogiques exploitables par les étudiants en les rendant didactiques, attrayants et accessibles. La mise en forme de ces documents nécessite des savoirs-faire techniques qu'ils ne maîtrisent pas nécessairement.
- Les comportements des enseignants de l'IUT face aux nouvelles techniques éducatives sont très variables et dépendent des différences générationnelles entre leurs membres (même si l'importance de ce facteur tend à diminuer fortement aujourd'hui), mais aussi des spécialités d'enseignement.
- Les comportements dans l'usage des techniques de l'information, (surtout celles qui concernent sa diffusion), dépendent aussi de l'importance accordée à la défense de la propriété intellectuelle par les auteurs.
- La variété interne et externe de l'offre de formation développée par l'IUT exige aujourd'hui des enseignants une adaptation quasi permanente de leurs

pratiques pédagogiques à destination de publics différents. L'engagement de l'IUT dans la formation des salariés d'entreprises, des sportifs de haut niveau, publics souvent à mobilité réduite, leur impose de concevoir des enseignements à distance avec unités capitalisables, intégrables totalement ou partiellement dans des démarches de VAE (validation d'acquis d'expériences) ou de VAP (validation d'acquis professionnels).

C'est pour répondre à ces nouveaux besoins des usagers et relever les défis posés par les mutations technologiques conditionnant l'accès, la production et la diffusion des informations à des fins pédagogiques, que l'IUT a souhaité développer un véritable centre « technopédagogique » dont la vocation est de proposer une approche globale de l'information et des ressources documentaires.

C'est le développement de ce projet que nous allons maintenant vous présenter en précisant les objectifs poursuivis, les contraintes de développement et les différentes phases de sa construction au sein de notre IUT.

II – Le projet : objectifs et réalisation

Les propositions initiales du groupe de projet ont pris en compte les éléments du diagnostic énoncés ci-dessus.

Pour synthétiser il s'agit d'un regroupement des ressources « à valeur ajoutée » et des compétences humaines de conseils et de formation pour :

- _ l'accès et l'usage des ressources spécialisées,
- _ l'aide au travail collaboratif,
- _ l'aide à la création de ressources pédagogiques (enseignants),
- _ l'accompagnement des étudiants dans leurs projets (notamment tuteurés),
- _ la mutualisation et l'échange d'expériences (enseignants et étudiants).

Pour satisfaire ces propositions, nous avons fondé la réalisation du projet sur la création d'un « plateau technique » :

- _ espaces dédiés,
- _ ressources humaines pour l'accompagnement (recherche d'information, utilisation de logiciels/matériels spécifiques (numérisation, retouche d'images, sons, banc de montage vidéo ...),
- _ ressources spécifiques (ouvrages, revues, logiciels spécialisés, X-TECK, postes pour la recherche d'informations, BV, banc de montage, impression N/B et couleur, photocopies...).

Le projet est devenu un pôle technopédagogique d'accompagnement offrant à la communauté universitaire de l'IUT services et assistance facilitant, d'une part le développement de la culture informationnelle et des pratiques de recherche documentaire, d'autre part l'intégration dans la pédagogie des Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Enseignement (TICE) : MEDIACTICE.

Il regroupe en un seul lieu des services de type « médiation documentaire » (anciennement Centre de Documentation) et « accompagnement à l'usage des TICE » (anciennement CNTE-multimédia).

Deux types de services :

ACTICE

Accompagnement technique et pédagogique à l'usage des TICE
(devenir pleinement acteur des TICE)

MédiaDoc

Médiation Documentaire : documentation (papier, numérique) et usage des TIC dans la production et la recherche documentaire.

II-1 Objectifs et orientations du Pôle

Globalement les objectifs sont les suivants :

- _ Créer un espace regroupant « la Doc » et les TICE en un ensemble cohérent de services mieux adaptés aux besoins nouveaux des étudiants et de l'ensemble du personnel de l'IUT.
- _ Améliorer ou consolider la compétence des enseignants en matière de TICE et de médiation documentaire, les inciter et les aider à devenir pleinement acteurs dans l'usage de ces technologies.
- _ Développer la culture informationnelle pour les étudiants et les enseignants, leur donner les outils qui favorisent un jugement critique sur l'information.
- _ Mettre en synergie différentes formes de ressources (supports papier, supports numériques) et différents types d'usages (rechercher, produire, assembler, utiliser ,...)
- _ Favoriser les échanges d'expérience et de savoir-faire (étudiants, enseignants) et promouvoir une pratique plus innovante en matière de technopédagogie qui ne soit pas réservée qu'aux seuls initiés et/ou pionniers du moment.

La réalisation de ces objectifs passe par la mise en œuvre d'orientations qui sont notamment :

- _ Faciliter l'accès aux ressources - qu'elles soient humaines, logicielles ou matérielles - pour les étudiants, pour les enseignants, pour le personnel administratif et technique.
- _ Capitaliser, regrouper et croiser les compétences humaines dans les domaines de la documentation et des TICE pour assurer les missions principales.
- _ Favoriser le développement de formations et/ou de contenus de formation accessibles en ligne (parcours de formation plus souple, mieux adaptés, facilement accessibles), y compris en matière de formation aux TIC et aux TICE.
- _ Développer le travail collaboratif au service de la gestion des connaissances, de la veille technopédagogique et des activités pédagogiques sur le mode équipe-projet.
- _ Plus globalement : mettre en œuvre tout ce qui peut favoriser l'autonomie des acteurs de la formation (enseignants, étudiants,...).

II-2 Missions spécifiques

Nous avons pu identifier 3 types de missions :

- _ *Accompagnement technique et pédagogique*
 - o Formation (aux TICE et à la recherche documentaire)
 - o Assistance-conseil
 - o Aide à la production de ressources
- _ *Gestion et diffusion de l'information*
 - o Gestion documentaire
 - o Production documentaire (produits, ressources) et diffusion
 - o Animation et suivi de l'intranet-extranet de l'IUT
- _ *Mission de veille*
 - o Sur les TICE et leur usage en pédagogie
 - o Sur les ressources et la médiation documentaire

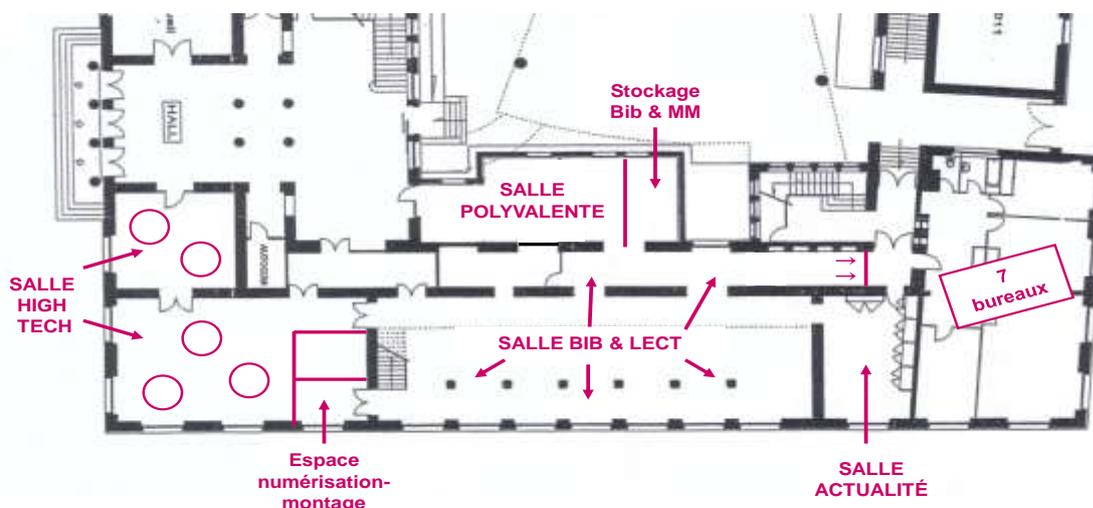
II-3 Implantation du service

Le pôle MEDIACTICE est situé au rez-de-chaussée du bâtiment Doyen Gosse, dans une position centrale et « visible » par tous les acteurs (notamment enseignants,

étudiants). Le Pôle sera implanté dans les locaux actuels du *Centre de Documentation, de l'Espace Premier Emploi, du Service Formation Continue.*

A terme, une fois les travaux terminés, il regroupera :

- _ un espace « **Bibliothèque / Salle de lecture** » (jusqu'à 30 pers.)
- _ un espace « **Actualité** », pour la consultation de la presse quotidienne et des périodiques généralistes et spécialisés
- _ un espace « **Projets médiatisés** », spécialement aménagé au niveau mobilier et au niveau technologique pour permettre le travail en petits ou en grands groupes (jusqu'à 30 pers.), et favoriser l'usage et la production de ressources « *pluri-média* » (mixant les supports numériques et papier).
- _ un espace « **Multimédia** », regroupant plusieurs postes de travail dédiés à la numérisation de documents, au montage audio et vidéo, à la production web & multimédia, et à l'infographie.
- _ une « **Salle polyvalente** », destinée à accueillir des formations (jusqu'à 20 pers.), des réunions, des démos, des visioconférences,... elle aussi spécialement équipée au niveau technologique (par exemple des tableaux blancs interactifs (TBI)) pour répondre à des usages et des besoins variés.



Nous avons vu que MEDIACTICE est un pôle technopédagogique d'accompagnement offrant à la communauté universitaire, services et assistance facilitant, d'une part le développement de la culture informationnelle et des pratiques de recherche documentaire, d'autre part l'intégration dans la pédagogie des Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Enseignement (TICE).

Ce Pôle regroupe en un seul lieu, des services de type « médiation documentaire » et « accompagnement à l'usage des TICE »

La communication a essayé de montrer les raisons qui ont conduit l'IUT2 à créer ce centre « technopédagogique » permettant aujourd'hui de développer une approche globale de l'information et des ressources documentaires, au service de la formation des « apprenants » et pour l'accompagnement des enseignants.

Les principales orientations du pôle ainsi que l'architecture retenue pour celui-ci ont été définis.

Nous avons pu observer une satisfaction très forte du personnel qui travaille désormais dans de très bonnes conditions. Par contre, les « cultures » des personnels provenant du Centre de documentation et ceux provenant du service TICE, apparaissent très différentes et la synergie attendue ne s'est pas encore réalisée.

Certes, un nombre plus important d'enseignants utilisent le nouveau matériel (notamment les tableaux blancs interactifs (TBI)), mais il faut, par une politique plus adaptée, attirer de nouveaux collègues. Une politique de formation, d'incitations par des projets pédagogiques est nécessaire pour « convaincre » un plus grand nombre de collègues.

La fréquentation du Pôle a augmenté de 30% à la satisfaction des étudiants qui ont apprécié les nouveaux services.

Globalement, le bilan apparaît positif, même si il faut perpétuellement continuer les efforts pour concevoir l'innovation pédagogique nécessaire à la formation de nos étudiants.