

Stratégies et Supports de Communication

LES MÉTIERS

La licence prépare à de nombreux métiers. Vous pourrez exercer dans des services de communication interne et/ou externe au sein de tous types de structures privées ou publiques (entreprises, associations, collectivités territoriales...) mais aussi dans les agences de communication, qu'elles soient généralistes ou spécialisées. Vous évoluerez finalement dans le domaine qui vous conviendra, fort d'une formation en communication alliant connaissances théoriques, projets et stages professionnels.



FLASHÉZ-MOI

Flashcode



LA FORMATION

Elle s'organise pour moitié, autour de matières théoriques dans les domaines généraux que sont la stratégie de communication, le marketing (relationnel), les techniques rédactionnelles ou encore le droit de la communication. L'autre moitié est « dédiée » aux matières techniques notamment les outils pour le Web et à la PAO (In Design, Photoshop, Flash, et cetera). Ajoutons que la formation place au cœur de ses impératifs des travaux professionnels à l'image du projet.

Le projet est conduit en groupe sur une période de six mois pendant laquelle les étudiants, encadrés et conseillés par l'équipe pédagogique, traitent en direct avec un commanditaire (entreprise, institution ou association). Le projet nécessite donc la mise en place sur le terrain des compétences acquises pendant les cours en termes d'analyse et d'élaboration de la stratégie mais aussi en termes de création et de réalisation des supports. Ce travail vise à confronter les étudiants aux exigences d'un commanditaire, aux difficultés du travail en équipe et à la gestion de l'autonomie. Il permet généralement à tous de prendre conscience des réalités et des exigences du monde professionnel et prépare en même temps idéalement au stage (d'une durée de 12 à 16 semaines dans le domaine de la communication).

La formation s'étale donc sur une période de sept mois (septembre à mars) et représente 450 heures auxquelles il convient d'ajouter les heures consacrées au projet... Le stage ponctue la formation et débute au mois d'avril.

LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Cette licence professionnelle forme des chargé(e)s de communication, responsables des relations presse, relations publiques, des assistant(e)s graphistes ou graphistes multimédia pour les plus créatifs. La liste est loin d'être exhaustive et le projet professionnel des étudiants joue pour beaucoup.

LES CONDITIONS D'ADMISSION

Toute candidature se prévalant de deux années universitaires (L2 ou DUT) ou dans le supérieur (BTS) validées est examinée. La détention de ce « bac+2 » minimum est une condition sine qua non sans que la discipline n'influence vraiment. La priorité est accordée au projet professionnel qui doit être solide et cohérent. Il est acquis qu'un esprit ouvert, curieux et réactif, une solide culture générale et/ou une connaissance de l'image sont des éléments pris en considération. Les admissions se font sur dossier agrémenté, le cas échéant, d'un entretien.

