

Département  
**INFORMATION-  
COMMUNICATION**



# Parcours Publicité

**EN FORMATION INITIALE**

**Possibilité d'apprentissage en 3<sup>e</sup> année**

////////////////////  
Bachelor Universitaire de Technologie (BUT)



## LE DIPLÔME

Le **Bachelor universitaire de technologie INFO COM parcours PUB** est un diplôme en 3 ans après le baccalauréat, de grade Licence Niveau 6.

- 1800 heures de formation
- 600 heures de projets
- 1 **parcours** dès la 1<sup>ère</sup> année
- 5 **compétences** pour ce parcours
- Entre 22 et 26 semaines de **stage**
- **180 ECTS (European Credit Transfer System)**

**Les stages et semestres peuvent se faire à l'international.**

**Les poursuites d'études** sont possibles en masters : édition, communication, marketing, bibliothèques, commerce... ainsi qu'en écoles spécialisées : publicité, communication, attachés de presse...

## LES MÉTIERS

Le parcours Publicité forme des spécialistes de la communication autour des questions de la stratégie publicitaire, du marketing et de la créativité. Ils interviennent à toutes les étapes d'une campagne de publicité : réunions préparatoires, étude et définition des cibles, des objectifs, de l'axe et des thèmes publicitaires, de la teneur du message et de la répartition du budget.

## LE PARCOURS

### PUBLICITÉ

## LES COMPÉTENCES

### A Décrypter l'information

Ressources : histoire des médias, théories de l'information et de la communication, étude des organisations, droit, économie, linguistique, sémiologie, sociologie, rhétorique de l'image...

### B Partager / Communiquer l'information

Ressources : expression écrite et orale, langues vivantes, informatique, web design, image et son, culture économique, création publicitaire, communication narrative...

### C Comprendre le marché et la stratégie d'entreprise

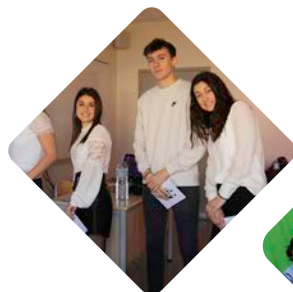
Ressources : étude de marché, comportement du consommateur, marketing fondamental, analyse de données, négociation-vente, marketing digital, branding...

### D Concevoir une stratégie de communication

Ressources : créativité, culture et tendance publicitaire, culture graphique et communication visuelle...

### E Déployer la stratégie de communication

Ressources : gestion de projet, métiers et acteurs de la publicité, budgétisation, stratégie de moyens, communication interne et de crise, communication événementielle, relations presse et média...





# MODALITÉS D'ADMISSION

Formation ouverte aux bacheliers généraux ou technologiques, ainsi qu'aux diplômés en équivalence (DAEU). Deux langues sont obligatoires.

**QUELLES SPÉCIALITÉS  
POUR QUEL B.U.T. ?**



Que vous soyez en terminale ou dans un autre cursus,  
pour faire acte de candidature :



Entrez dans l'enseignement supérieur

Diplôme accessible aussi en Formation continue (reprise d'études pour les salariés, les demandeurs d'emploi...) et par la VAE (Validation des acquis de l'expérience).

Tel : 02 32 74 44 50

Mail : [formation.continue@univ-lehavre.fr](mailto:formation.continue@univ-lehavre.fr)

## INFORMATION- COMMUNICATION

02 32 74 48 05

[iut-dir-infocom@univ-lehavre.fr](mailto:iut-dir-infocom@univ-lehavre.fr)

[www-iut.univ-lehavre.fr](http://www-iut.univ-lehavre.fr)



IUT DU HAVRE

Le département INFO-COM  
se situe sur le site Frissard.



### SITE FRISSARD

Rue Théodore Nègre  
Quai Frissard - 76600 Le Havre  
02-32-74-46-00  
Tramway : Ligne A/B  
Station «Gares»



Institut universitaire de technologie du Havre

BP 4006 - 76610 LE HAVRE

[www-iut.univ-lehavre.fr](http://www-iut.univ-lehavre.fr)