

Département

**INFORMATION-
COMMUNICATION**



Parcours Métiers du livre et du patrimoine

EN FORMATION INITIALE

Possibilité d'apprentissage en 3^e année

////////////////////
Bachelor Universitaire de Technologie (BUT)



LE DIPLÔME

Le **Bachelor universitaire de technologie INFO COM parcours MLP** est un diplôme en 3 ans après le baccalauréat, de grade Licence Niveau 6.

- 1800 heures de formation
- 600 heures de projets
- 1 **parcours** dès la 1^{ère} année
- 5 **compétences** pour ce parcours
- Entre 22 et 26 semaines de **stage**
- **180 ECTS (European Credit Transfer System)**

Les stages et semestres peuvent se faire à l'international.

Les poursuites d'études sont possibles en masters : édition, communication, marketing, bibliothèques, commerce... ainsi qu'en écoles spécialisées : publicité, communication, attachés de presse...

LES MÉTIERS

Le parcours Métiers du livre et du patrimoine a pour objectif de former des médiateurs spécialisés dans la promotion et la diffusion des livres, revues ou autres documents (image, son, vidéo, électronique) ainsi que des fonds patrimoniaux. Ils peuvent constituer et gérer un fond en bibliothèque, prendre en charge la gestion d'une librairie, participer à la diffusion et la production éditoriale dans une maison d'édition, ou assurer la médiation d'un fond dans les musées.

LE PARCOURS

MÉTIERS DU LIVRE ET DU PATRIMOINE

LES COMPÉTENCES

A Décrypter l'information

Ressources : histoire des médias, théories de l'information et de la communication, étude des organisations, droit, économie, linguistique, sémiologie, sociologie, rhétorique de l'image...

B Partager / Communiquer l'information

Ressources : expression écrite et orale, langues vivantes, informatique, web design, image et son, culture économique, création publicitaire, communication narrative...

C Développer des projets culturels

Ressources : techniques spécifiques aux métiers, littérature- arts et sciences humaines, paysage éditorial et culturel, socio-économie du livre et patrimoine, fabrication du livre et de l'exposition...

D Organiser des événements culturels

Ressources : médiation et communication des métiers, conception graphique, web, événements et médiation, histoire du patrimoine, mise en place de l'offre, communication des organisations culturelles, écriture et publication web...

E Gérer des projets et des lieux culturels

Ressources : gestion financière et RH, droit et économie des biens culturels, gestion et valorisation des fonds, créativité littéraire...



MODALITÉS D'ADMISSION

Formation ouverte aux bacheliers généraux ou technologiques, ainsi qu'aux diplômés en équivalence (DAEU). Deux langues sont obligatoires.

QUELLES SPÉCIALITÉS POUR QUEL B.U.T. ?



Que vous soyez en terminale ou dans un autre cursus,
pour faire acte de candidature :



Entrez dans l'enseignement supérieur

Diplôme accessible aussi en Formation continue (reprise d'études pour les salariés, les demandeurs d'emploi...) et par la VAE (Validation des acquis de l'expérience).

Tel : 02 32 74 44 50

Mail : formation.continue@univ-lehavre.fr

INFORMATION- COMMUNICATION

02 32 74 48 05

iut-dir-infocom@univ-lehavre.fr

www-iut.univ-lehavre.fr



IUT DU HAVRE

Le département INFO-COM
se situe sur le site Frissard.



Conception et réalisation : pygma - pygma.fr - Juillet 2024



Institut Universitaire de Technologie du Havre

BP 4006 - 76610 LE HAVRE

www-iut.univ-lehavre.fr

SITE FRISSARD

Rue Théodore Nègre

Quai Frissard - 76600 Le Havre

02-32-74-46-00

Tramway : Ligne A/B

Station «Gares»