

**LICENCE
PROFESSIONNELLE**

Métiers du Tourisme : Commercialisation des produits touristiques

IUT
LE HAVRE

EN FORMATION INITIALE ET CONTINUE / VAE

Parcours :

- Conception et Commercialisation de produits touristiques (CCPT)



UNIVERSITE
U
LE HAVRE
NORMANDIE

La Licence Professionnelle Conception et Commercialisation de Produits Touristiques propose aux étudiants d'apprendre à concevoir, développer, et commercialiser des prestations touristiques. Elle a pour objectif de former des professionnels du tourisme directement opérationnels, maîtrisant parfaitement les fondamentaux du secteur et disposant d'une solide culture générale.

COMPÉTENCES VISÉES

A l'issue de la formation, les étudiants sont capables de :

- Créer une offre touristique : réaliser une étude de marché et une étude de faisabilité d'un projet, analyser la rentabilité d'un produit, gérer et ajuster un budget, animer les réseaux de partenaires ...
- Développer une stratégie de marketing et de commercialisation
- Concevoir une campagne de communication : définir des objectifs, rédiger un plan de communication, sélectionner les supports et canaux de diffusion
- Elaborer des actions de promotion d'un territoire
- Maîtriser les outils digitaux
- Gérer les relations clients
- Organiser la distribution d'une offre touristique en prenant compte des nouvelles pratiques digitales des consommateurs
- Travailler en équipe, en toute autonomie et responsabilité au service d'un projet.

LES MÉTIERS

La licence professionnelle CCPT prépare les étudiants à occuper des postes en entreprises privées ou au sein de collectivités publiques ou territoriales tels que : chargé(e) de mission promotion et valorisation du tourisme local, attaché(e) commercial(e) tourisme, gestionnaire de point de vente voyages, chargé(e) de mission en marketing digital, responsable d'une centrale de réservation territoriale, concepteur/conceptrice de prestations touristiques...

ORGANISATION DES ÉTUDES :

La formation se fait en contrôle continu et en présentiel. Elle est organisée en 2 semestres, comprenant 450H de cours, un projet tutoré encadré par un commanditaire, et 15 semaines de stage (en France ou à l'étranger). Une part importante des enseignements est réalisée par des professionnels du secteur, reconnus pour leur expertise dans leur domaine de compétences. Les modalités pédagogiques variées (études de cas, visites sur le terrain, rencontres de professionnels...) participent à la professionnalisation des étudiants.

La promotion est limitée à 25 étudiants, permettant ainsi de favoriser un enseignement de proximité et un suivi individualisé.



CONDITIONS D'ADMISSION : //

La formation s'adresse aux titulaires d'un diplôme Bac + 2 (BTS Tourisme, BTS MUC, DUT TC, DUT GEA, DUT INFO COM) ou Licence (L2) de lettres, de langues, de sciences humaines et sociales ou autres qui manifestent un intérêt pour le tourisme. 2 langues sont obligatoires.

La sélection est faite sur dossier.

Critères d'admission :

- qualité des résultats scolaires, notamment dans les disciplines correspondant à la formation
- expérience professionnelle accumulée
- nature, cohérence et motivation du projet professionnel.

Pour candidater : <https://ecandidature.univ-lehavre.fr/>

Diplôme accessible aussi en Formation continue (reprise d'études pour les salariés, les demandeurs d'emploi...) et par la VAE (Validation des acquis de l'expérience).

02 32 74 44 50 - formation.continue@univ-lehavre.fr

Code RNCP de la formation : 29980



TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

02 32 74 46 80

iut-dir-tc@univ-lehavre.fr

www-iut.univ-lehavre.fr



IUT DU HAVRE

Le département TC se situe
sur le site de Caucriauville.



Conception et réalisation : pygma - pygma.fr - Décembre 2021



IUT
LE HAVRE

Institut universitaire de technologie du Havre
BP 4006 - 76610 LE HAVRE
www-iut.univ-lehavre.fr

SITE DE CAUCRIAUVILLE

32, rue Boris Vian

76610 Le Havre

02-32-74-46-00

Tramway : Ligne B

Station «Schuman»