

Présentation du stage de 2ème année du DUT Techniques de Commercialisation



Durant la deuxième année de notre DUT Techniques de commercialisation, nous devons effectuer un stage de 10 semaines qui aboutira à un rapport de stage évalué et à une soutenance. Les 100 étudiants de 2ème année sont concernés par ce stage puisqu'il est indispensable pour l'obtention du DUT.

Nous pouvons effectuer un stage dans des domaines variés tels que le marketing, la vente et la communication. L'objectif durant ce stage est de donner à l'étudiant la possibilité de s'adapter au contexte de l'entreprise, de mettre en œuvre les acquis académiques dans le cadre de la mission de stage, de développer des compétences personnelles et relationnelles. Ce stage permettra à l'étudiant d'approfondir des compétences sur la pratique et de se familiariser sur le terrain avec le monde professionnel, ainsi que de se forger un carnet d'adresse facilitant son intégration dans le monde professionnel.

La pandémie freinant l'installation des stagiaires au sein de leur équipe, la direction des études du DUT Techniques de Commercialisation a fait le choix de donner la possibilité aux étudiants de trouver un stage de 8 semaines non rémunéré.

Cependant, les étudiants du DUT TC ne perdent pas espoir, nous continuons à faire nos recherches et à déposer nos CV et lettre de motivation dans les entreprises. Toutefois, nous avons observé suite à un sondage sur nos réseaux sociaux @promotc_lh, que de nombreux refus sont à déplorer et que la COVID en est souvent à l'origine.

Contacts : sylvie.leber@univ-lehavre.fr
alexandre.ivol@univ-lehavre.fr
PromoTC : promo.tc21@gmail.com.

L'équipe PromoTC.