

Dut Techniques de Commercialisation



01.

**Le Dut devient le
But!**

02.

**Dut TC, En quoi ca
consiste?**

03.

**Dut TC, Quelles
opportunités?**

04.

**Présentation des projets
tuteurés**

Où se situe votre Dut TC ?



Rue Boris Vian, 76610 Le Havre

DUT TC



BUT TC

- Un nouveau diplôme construit sur 3 ans
- Plus professionnalisant, car élaboré autour des compétences attendues par les entreprises
- Facilitant une montée en qualification et une meilleure répartition de la charge de travail pour un meilleur ancrage des savoirs
- Favorisant une meilleure insertion professionnelle, et la mobilité, grâce à une reconnaissance européenne et internationale
- Obtention automatique du DUT TC (validation de 120 ECTS) au bout de la seconde année
- A l'issue des 3 ans, obtention d'un diplôme d'Etat national, le Bachelor Universitaire de Technologie, de grade Licence (BAC+3)



Dut TC, En quoi ca consiste?

- Organisé en 4 semestres. La formation triple socle de connaissance : commerciales et marketing ; professionnelles; générales.
- Divisé entre théorie et mise en pratique, travaux de groupes, construction d'un itinéraire personnel, et innovation pédagogique.
- Formation généraliste et polyvalente, le DUT TC confère à ses diplômés une grande adaptabilité.



Points forts du Dut TC



Travaux de groupes



Beaucoup d'oraux



Pluralité des matières



Parcours professionnalisant



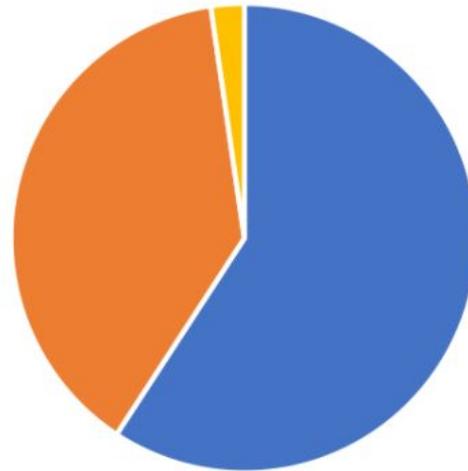
L'alternance

- Une voie d'apprentissage plus professionnalisante
- Méthode d'apprentissage différente
- Permet d'allier théorie et pratique
- Se former tout en étant rémunéré
- Apporte de l'expérience
- Facilite l'insertion professionnelle



Qui sont les étudiants TC ?

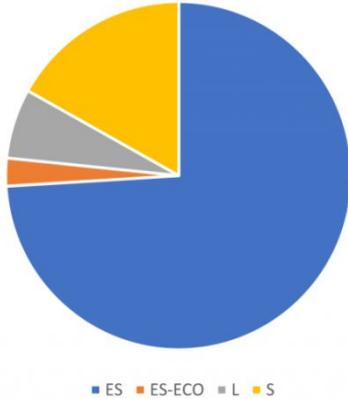
Répartition par type de bacs en DUT TC 1ère année 2019 2020



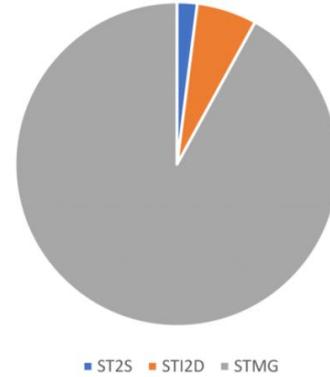
■ Bacs généraux ■ Bacs techno ■ Autres

Qui sont les étudiants TC ?

Répartition des bacs généraux en DUT TC 1ère année
2019 2020



Répartition des bacs technologiques en DUT TC 1ère année
2019 2020



EMPLOIE DU TEMPS TYPE

	lun. 21 Septembre	mar. 22 Septembre	mer. 23 Septembre	jeu. 24 Septembre	ven. 25 Septembre	sam. 26 Septembre
08h00					Espagnol M. Tabellion Thierry TD4	
09h00		Droit : Principes généraux Mme Motte Armelle	Economie générale Mme Mirebeau Marie Helene			Négociation Mme Benoist Jennifer
10h00	Organisation des entreprises M. GHARSALLI Mazen TD4	Concepts et stratégies marketi M. GHARSALLI Mazen	1 2 Expression com cult 1 M. Tessier Jean-Luc TD4 IUTC-517 b	Fondamentaux du marketing Mme Hoellard Emilie TD4	Espagnol M. Tabellion Thierry	Technologie de l'Information 1 M. Thorel Alexandre TP4B
11h00		Organisation des entreprises M. GHARSALLI Mazen				
12h00				Droit : Principes généraux Mme Motte Armelle TD4		Négociation Mme Benoist Jennifer TP4B
13h00						
14h00	Etudes et Recherches Commercia M. Millet Mickael TD4	Introduction à la comptabilité Mme Leber Sylvie TD4 IUTC-524 n				
15h00	Concepts et stratégies marketi M. GHARSALLI Mazen TD4		Anglais : langue vivante de sp Mme Ouvry Mathilde TD4		Mathématiques et statistiques Mme Verdiere Nathalie TD4	
16h00	Economie générale Mme Mirebeau Marie Helene TD4	Psychologie sociale de la comm Mme Patin Valentine TD4				
17h00			Anglais : langue vivante de sp Mme Ouvry Mathilde			
18h00						
19h00		Etudes et Recherches Commercia M. Millet Mickael			Fondamentaux du marketing Mme Hoellard Emilie IUTC-517 b	

Les matières qui vous seront présentées :

Compétentes commerciales

- Marketing,
- e-marketing
- Etudes et recherches commerciales
- Négociation vente/achat
- Distribution
- Gestion de la relation client,
- marketing direct
- Management de l'équipe commerciale
- Communication Commerciale



Les matières qui vous seront présentées :

Connaissance de l'organisation de l'entreprise

- Droit
- Gestion comptable et financière
- Logistique
- Organisation Stratégie/qualité
- Gestion de projet
- Entreprenariat



Les matières qui vous seront présentées :

Culture générale et compétences transversales

- Expression, communication, culture
Langues vivantes (2 langues obligatoires)
- Economie
- Mathématiques et statistiques
- Technologie de l'Information et de la Communication
- Psychologie sociale
- Développement des compétences relationnelles



Poursuite d'études

Si le DUT prépare directement à l'insertion professionnelle, 87% des diplômés de DUT poursuivent des études d'après l'enquête 2014 du ministère de l'éducation nationale et de l'enseignement supérieur.

- Licences professionnelles
- Licences (L3) et Masters (IAE, ...)
- Ecoles de Commerce (sur concours)
- Etudes à l'étranger (Bachelor, ...)



Les Débouchés professionnels

- **Animateur des ventes**
- **Technico-commercial**
- **Conseiller clientèle**
- **Responsable de points de vente**
- **Promoteur des ventes**
- **Délégué commercial**
- **Manager de rayon**



Les projets tuteurés

- Les projets tuteurés sont des travaux de groupe, ce sont des projets suivis, accompagnés et supervisés par des enseignants du département TC.
- Les projets tuteurés vont rythmer le cours de votre deuxième année au sein du département TC.



Nous allons vous en présenter quelques un ...

Promo TC



Objectifs :

- Organiser la promotion du département TC
- Organiser la communication interne et externe (presse écrite, télévision, réseaux sociaux...)
- Organiser les journées Portes Ouvertes
- Réaliser un film promotionnel sur le département



Jeu d'entreprise



Objectifs :

- Il s'agit d'organiser le déplacement et le séjour des TC1 pour le jeu d'entreprise
- Vente des places du séjour
- Animation du séjour sur place
- Mise en place d'actions pour couvrir les dépenses d'organisation et financer des activités communes sur place



Formation



Objectifs :

- **Formation est l'association qui gère les projets.**
- **L'activité des étudiants du projet Formation est de manager les différents projets, d'appuyer leurs actions et de suivre le financement des activités.**
- **Elle avance la trésorerie, suit les dépenses, encaisse des paiements. Elle paie des factures. Elle démarché les entreprises et propose les services des étudiants pour des actions commerciales**





Objectifs :

- information sur les adoptions -information sur les dons
- récolte de dons en argent (via site internet ...)
- récolte de dons en nature, faire liste des besoins (nourriture, produits ménagers)
- distinction SHPA vs SPA



Green de l'espoir



Objectifs :

- Démarchage de golfs
- Recherche de partenaire
- Démarcher la presse
- Operation d'e communication
- Organisation de la compétition
- Relationnel le jour de ma compétition
- Collecte d'un maximum de fond



Concours De Négociation



Objectifs :

- Trouver des entreprises partenaires pour lever des fonds,
- Trouver le sujet du concours,
- Construire le sujet,
- Organiser différentes actions comme un vide grenier pour obtenir des fonds,
- Contacter les jurys.
- Animer le jour J



Master de négociation en espagnol



Objectifs :

- Organiser un évènement visant un proposer un concours de négociations en espagnol
- Créer l'évènement (Promotion, communication)
- Organisation logistique
- Rechercher des entreprises partenaires
- Financer la restaurations et les déplacements des étudiants durant leurs séjours au Havre



Break time



Objectifs :

- Gestion d'un espace de restauration
- Gestion des achats
- Relation fournisseurs/Client
- Etude de marché
- Communication/ Marketing/ Animations
- Ventes/ Comptabilité



ESPRIT PUB



Objectifs :

- Promouvoir l'image d'une entreprise en organisant un concours de création d'affiches
- Trouver une entreprise
- Organiser la création des affiches
- Organiser des événements pour financer la remise des prix
- Trouver des membres du Jury



Merci pour votre attention!!!

Pour plus d'informations
rejoignez-nous sur
Instagram !

