

Département

**TECHNIQUES  
DE  
COMMERCIALISATION**

# Bachelor Universitaire de Technologie

**EN FORMATION INITIALE ET APPRENTISSAGE**

Parcours :

- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
- Marketing et management du point de vent
- Business développement et management de la relation client



**IUT**  
LE HAVRE

UNIVERSITÉ  
**U**  
LE HAVRE  
NORMANDIE

## LE DIPLÔME

Le **Bachelor universitaire de technologie TC** est un diplôme en 3 ans après le baccalauréat, de grade Licence.

- 1800 heures de formation
- 600 heures de projets
- 3 **parcours** dès la 2<sup>ème</sup> année
- 5 **compétences** par parcours
- Entre 22 et 26 semaines de **stage**
- **180 ECTS**

**La formation est proposée en apprentissage.**

**Les stages et semestres peuvent se faire à l'international.**

**Les poursuites d'études** sont possibles en Master, en école de commerce...

## LES MÉTIERS

La vocation de la formation est de former des cadres intermédiaires dans les domaines :

- du marketing digital et du e-business. Création de startup commerciale digitale;
- de la distribution : Retail manager, manager de rayon, gestionnaire de point de vente...
- du développement commercial et du management de la relation client : Business developer (chargé d'affaires), Gestionnaire de portefeuille clients, ...



## LE PARCOURS

- 1 MARKETING ET MANAGEMENT DU POINT DE VENTE**
- 2 MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT**
- 3 BUSINESS DÉVELOPPEMENT ET MANAGEMENT DE LA RELATION CLIENT**



# LES COMPÉTENCES

- A Conduire les actions marketing
- B Vendre une offre commerciale
- C Communiquer l'offre commerciale
- D Manager une équipe commerciale sur un espace de vente
- E Piloter un espace de vente
- F Gérer une activité digitale
- G Développer un projet e-business
- H Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation
- I Manager la relation client

Niveaux de développement  
d'une compétence dans un parcours

|             |   | PARCOURS |     |     |
|-------------|---|----------|-----|-----|
|             |   | 1        | 2   | 3   |
| COMPÉTENCES | A | ...      | ... | ... |
|             | B | ...      | ... | ... |
|             | C | ..       | ..  | ..  |
|             | D | ..       |     |     |
|             | E | ..       |     |     |
|             | F |          | ..  |     |
|             | G |          | ..  |     |
|             | H |          |     | ..  |
|             | I |          |     | ..  |



## MODALITÉS D'ADMISSION

Formation ouverte aux bacheliers généraux ou technologiques, professionnels ainsi qu'aux diplômés en équivalence (DAEU).

Que vous soyez en terminale ou dans un autre cursus, pour faire acte de candidature :



Diplôme accessible aussi en Formation continue (reprise d'études pour les salariés, les demandeurs d'emploi...) et par la VAE (Validation des acquis de l'expérience).

02 32 74 44 50

[formation.continue@univ-lehavre.fr](mailto:formation.continue@univ-lehavre.fr)

## TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

02 32 74 46 80

[iut-dir-tc@univ-lehavre.fr](mailto:iut-dir-tc@univ-lehavre.fr)

[www-iut.univ-lehavre.fr](http://www-iut.univ-lehavre.fr)



IUT DU HAVRE

Le département TC se situe  
sur le site de Caucriauville.



Conception et réalisation : pygma - pygma.fr



**IUT**  
LE HAVRE

Institut universitaire de technologie du Havre  
BP 4006 - 76610 LE HAVRE  
[www-iut.univ-lehavre.fr](http://www-iut.univ-lehavre.fr)

### SITE DE CAUCRIAUVILLE

32, rue Boris Vian

76610 Le Havre

02-32-74-46-00

GPS : 49°30'56" N, 0°941' E

Tramway : Ligne B

Station «Schuman»