

Département
**INFORMATION-
COMMUNICATION**



Bachelor Universitaire de Technologie

EN FORMATION INITIALE

Parcours :

- Publicité



LE DIPLÔME

Le **Bachelor universitaire de technologie INFO COM parcours PUB** est un diplôme en 3 ans après le baccalauréat, de grade Licence.

- 1800 heures de formation
- 600 heures de projets
- 1 **parcours** dès la 1^{ère} année
- 5 **compétences** pour ce parcours
- Entre 22 et 26 semaines de **stage**
- **180 ECTS**

Les stages et semestres peuvent se faire à l'international.

Les poursuites d'études sont possibles en masters : édition, communication, marketing, bibliothèques, commerce...
ainsi qu'en écoles spécialisées : publicité, communication, attachés de presse...

LES MÉTIERS

Le parcours Publicité forme des spécialistes de la communication autour des questions de la stratégie publicitaire, du marketing et de la créativité. Ils interviennent à toutes les étapes d'une campagne de publicité : réunions préparatoires, étude et définition des cibles, des objectifs, de l'axe et des thèmes publicitaires, de la teneur du message et de la répartition du budget.

LE PARCOURS

1 PUBLICITÉ



LES COMPÉTENCES

- A Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international
- B Informer et communiquer au sein des organisations
- C Analyser une marque, les cibles et les marchés dans la diversité de leurs contextes
- D Concevoir des solutions créatives et innovantes
- E Élaborer et déployer la stratégie de communication publicitaire

Niveaux de développement
d'une compétence dans un parcours

PARCOURS		
C O M P E T E N C E S		1
	A	...
	B	..
	C	..
	D	...
	E	...

MODALITÉS D'ADMISSION

Formation ouverte aux bacheliers généraux ou technologiques ainsi qu'aux diplômés en équivalence (DAEU).

Deux langues sont obligatoires.

Que vous soyez en terminale ou dans un autre cursus, pour faire acte de candidature :

parcoursup
Entrez dans l'enseignement supérieur

Diplôme accessible aussi en Formation continue (reprise d'études pour les salariés, les demandeurs d'emploi...) et par la VAE (Validation des acquis de l'expérience).

02 32 74 44 50

formation.continue@univ-lehavre.fr

INFORMATION- COMMUNICATION

02 32 74 48 05

iut-dir-infocom@univ-lehavre.fr

www-iut.univ-lehavre.fr



IUT DU HAVRE

Le département INFO-COM
se situe sur le site Frissard.



Conception et réalisation : pygma - pygma.fr

SITE FRISSARD

Rue Théodore Nègre

Quai Frissard - 76600 Le Havre

02-32-74-46-00

GPS : 49°29'24" N, 0°7'35" E

Tramway : Ligne A/B

Station « Gares »



Institut universitaire de technologie du Havre

BP 4006 - 76610 LE HAVRE

www-iut.univ-lehavre.fr