



## MODALITÉS D'ADMISSION

Toute candidature justifiant de deux années universitaires (L2 ou DUT) ou dans le supérieur (BTS) validées est examinée.

La discipline du diplôme est moins importante que le projet professionnel du candidat.

Celui-ci doit être abouti et cohérent.

Un esprit ouvert, curieux et réactif, une solide culture générale et/ou une connaissance de l'image sont des éléments pris en considération.

Les admissions se font sur dossier complété, le cas échéant par un entretien téléphonique.

Diplôme accessible aussi en Formation continue (reprise d'études pour les salariés, les demandeurs d'emploi...) et par la VAE (Validation des acquis de l'expérience).

02 32 74 44 50

formation.continue@univ-lehavre.fr



INFORMATION-COMMUNICATION

☎ 02 32 74 48 05

iut-sec-infocom@univ-lehavre.fr

www-iut.univ-lehavre.fr



Le département INFO-COM se situe sur le site Frissard.

Site Frissard  
Rue Théodore Nègre  
Quai Frissard  
76600 Le Havre

☎ 02-32-74-46-00  
GPS : 49°29'24' N, 0°7'35' E  
Tramway : Ligne A/B  
Station «Gares»

FLASHEZ MOI !

et découvrez le site internet de l'IUT du Havre



## Licence Pro MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : CHARGÉ DE COMMUNICATION

En  
formation  
initiale

Parcours  
**STRATÉGIES &  
SUPPORTS DE  
COMMUNICATION**



Département



Institut universitaire de technologie du Havre  
BP 4006 - 76610 LE HAVRE  
www-iut.univ-lehavre.fr





## FORMATION

Elle s'organise en 2 grandes parties :

Des matières théoriques dans les domaines généraux :

- La stratégie de communication,
- Le marketing relationnel,
- Les techniques rédactionnelles,
- Le droit de la communication.

L'autre moitié est dédiée aux matières techniques :

- PAO (InDesign, Photoshop, Illustrator),
- Outils pour le web (Flash...).

Ajoutons que la formation place les travaux professionnels au cœur de ses impératifs. C'est le cas du projet tutoré. Il est conduit en groupe sur une période de six mois pendant lesquels les étudiants, encadrés et conseillés par l'équipe pédagogique, traitent en direct avec un commanditaire (entreprise, institution ou association).

Le projet nécessite donc la mise en place sur le terrain des compétences acquises pendant les cours en termes d'analyse et d'élaboration de stratégie mais aussi en termes de création et de réalisation des supports.

Ce travail au long cours vise à confronter les étudiants aux exigences d'un commanditaire, aux difficultés du travail en équipe et à la gestion de l'autonomie. Il permet généralement à tous de prendre conscience des réalités et des exigences du monde professionnel et prépare en même temps au stage (d'une durée de 12 à 16 semaines dans le domaine de la communication).

7 mois de formation  
(de septembre à mars)

450h

(il convient  
d'ajouter les  
heures consacrées  
au projet)

Stage de  
12 à 16 semaines

(débuté au mois  
d'avril)



## ET APRÈS ?

### MÉTIERS

**Vous pourrez exercer dans des services de communication interne et/ou externe au sein de tous types de structures privées ou publiques (entreprises, associations, collectivités territoriales...) mais aussi dans les agences de communication, qu'elles soient généralistes ou spécialisées. Votre projet professionnel vous permettra finalement d'évoluer dans le domaine qui vous conviendra fort d'une formation en communication alliant connaissances, projets et stages professionnels.**

Cette licence professionnelle forme des :

- ▶ Chargé-es de communication
- ▶ Responsables des relations presse
- ▶ Chargé-es de relations publiques
- ▶ Assistant-es graphistes
- ▶ Graphistes multimédia

La liste est loin d'être exhaustive et le projet professionnel des étudiants joue pour beaucoup dans le métier exercé.



Mis à jour le 8/7/2019