



MODALITÉS D'ADMISSION

La formation s'adresse aux titulaires d'un diplôme Bac + 2 (BTS Tourisme, DUT Techniques de commercialisation), ou Licence (L2) de lettres, de langues, de sciences humaines et sociales ou autres qui manifestent un intérêt pour le tourisme. 2 langues sont obligatoires. La sélection est faite sur dossier.

Pour candidater : <https://ecandidature.univ-lehavre.fr/>

Diplôme accessible aussi en Formation continue (reprise d'études pour les salariés, les demandeurs d'emploi...) et par la VAE (Validation des acquis de l'expérience).

02 32 74 44 50

formation.continue@univ-lehavre.fr



TECHNIQUES de
COMMERCIALISATION



02 32 74 46 80

iut-dir-ccpt@univ-lehavre.fr

www-iut.univ-lehavre.fr



IUT DU HAVRE

Le département TC
se situe sur le site de Caucriauville.

Site de Caucriauville
32, rue Boris Vian
76610 Le Havre



02-32-74-46-00

GPS : 49°30'56" N, 0°941' E

Tramway : Ligne B

Station «Schuman»



FLASHEZ MOI !
et découvrez
le site internet de
l'IUT du Havre



Licence Pro MÉTIER DU TOURISME : COMMERCIALISATION DES PRODUITS TOURISTIQUES

Parcours
**CONCEPTION ET
COMMERCIALISATION
DE PRODUITS
TOURISTIQUES**

En
formation
initiale





FORMATION

UN SEMESTRE DE COURS ET UN SEMESTRE DE STAGE

La Licence Professionnelle CCPT (Conception et commercialisation de produits touristiques) recrute des étudiants diplômés BAC + 2 scientifiques ou techniques et également des étudiants BAC+2 tertiaires.

Les compétences visées par la formation sont :

- Connaître l'organisation et les acteurs du tourisme en France et en Europe, le marché et ses différents segments
- Analyser le marché, identifier des opportunités d'affaires
- Prospecter, développer, suivre une clientèle
- Construire une offre en partenariat avec les acteurs locaux (professionnels du tourisme) et les institutions locales, régionales, nationales, voire européennes
- Savoir animer et coordonner un réseau de partenaires sur le long terme
- Promouvoir une offre en exploitant les réseaux spécifiques au tourisme et en utilisant les techniques de communication adaptées
- Établir un budget
- Évaluer un projet de manière simple
- Communiquer commercialement à l'écrit, à travers des supports photographiques, en utilisant les nouvelles technologies
- Comprendre les exigences de qualité

La formation est divisée en 5 unités d'enseignement (UE) :

► UE 1 Fondamentaux

- Économie du tourisme, Droit du tourisme, Anglais, LV2, Méthodologie, Sociologie du tourisme, Patrimoine touristique

► UE 2 Construire une offre touristique

- Acteurs du tourisme : connaître l'organisation et les acteurs du tourisme en France et en Europe, le marché et ses différents segments
- Projets touristiques : construire une offre en partenariat avec les acteurs locaux
- Comptabilité d'agence de voyages
- Nouvelles technologies : formation Photoshop
- Tourisme d'affaires : identifier un segment du marché d'affaires, sa spécificité et élaborer une offre dédiée à cette demande particulière

► UE 3 Promotion d'un produit touristique

- Marketing : analyser le marché, identifier les opportunités d'affaires, établir un budget
- Événementiel : promouvoir une offre, un événement en exploitant les réseaux spécifiques au tourisme
- Négociation, vente, achat : prospecter, réaliser un devis, suivre une clientèle et en comprendre les exigences. Apprendre les techniques de négociations.
- E-Tourisme : savoir utiliser les nouvelles technologies dans le domaine touristique
- UE 4 Applications professionnelles
- Projets tuteurés : appliquer les acquis en situation concrète par groupe
- UE 5 Stage de 15 semaines (en France ou à l'étranger)



ET APRÈS ?

MÉTIERS, SECTEURS D'ACTIVITÉS ET FONCTIONS

► Pour quels métiers ?

La Licence Professionnelle prépare les étudiants à occuper des postes de :

- Commercialisation et promotion dans des agences de voyage, agences de tourisme d'affaires, autocaristes et forfaitistes, offices de tourisme, Comités départementaux du tourisme par exemple,
- Montage et portage de projets touristiques,
- Communication et promotion de produits touristiques.

► Pour quelles compétences ?

La licence professionnelle CCPT permet de former des professionnels aux fonctions de montage, de production et de commercialisation de projets touristiques. Ce diplôme permet d'acquérir une solide connaissance des rouages de l'organisation, de la production et de la promotion touristique pour une insertion professionnelle rapide.



Mis à jour le 8/7/2019