



## MODALITÉS D'ADMISSION

La formation est ouverte aux titulaires du baccalauréat (toutes séries), du DAEU (Diplôme d'accès aux études universitaires) ou d'autres titres équivalents.

La sélection se fait sur dossier individuel et tient compte des résultats scolaires, des appréciations des enseignants, de l'expérience acquise, de la lettre de motivation et du CV.

Que vous soyez en terminale ou dans un autre cursus pour faire acte de candidature



[www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)

Diplôme accessible aussi en Formation continue (reprise d'études pour les salariés, les demandeurs d'emploi...) et par la VAE (Validation des acquis de l'expérience).

02 32 74 44 50

[formation.continue@univ-lehavre.fr](mailto:formation.continue@univ-lehavre.fr)



## TECHNIQUES de COMMERCIALISATION

☎ 02 32 74 46 80

[iut-dir-tc@univ-lehavre.fr](mailto:iut-dir-tc@univ-lehavre.fr)

[www-iut.univ-lehavre.fr](http://www-iut.univ-lehavre.fr)

 IUT DU HAVRE

En  
formation  
initiale

2ème année  
possible en  
apprentissage



## ACCÈS

**FLASHEZ MOI !**  
et découvrez  
le site internet de  
l'IUT du Havre



Site de Caucriauville  
32, rue Boris Vian  
76610 Le Havre

☎ 02-32-74-46-00  
GPS : 49°30'56" N, 0°941' E  
Tramway : Ligne B  
Station «Schuman»

Le département TC  
se situe sur le site de Caucriauville.

Institut universitaire de technologie du Havre  
BP 4006 - 76610 LE HAVRE  
[www-iut.univ-lehavre.fr](http://www-iut.univ-lehavre.fr)



Diplôme universitaire de technologie



## OBJECTIFS, FORMATION

Le diplôme universitaire de technologie (DUT) Techniques de commercialisation (TC) permet : • de former les étudiants en vue d'occuper des postes de commerciaux polyvalents, autonomes et évolutifs • d'accompagner les étudiants dans un véritable parcours universitaire professionnalisant • de préparer une insertion professionnelle au niveau III ou une poursuite d'études.

Des mises en situation pour apprendre par l'expérimentation :

- jeux d'entreprise et simulations de gestion en français et en langues étrangères ;
- études de cas, séminaires ;
- enquêtes et études de marchés ;
- projets tutorés et activités transversales en français, en anglais, en allemand et en espagnol.

Le gage de la réussite :

- le contrôle continu ;
- le tutorat individuel ;
- l'assiduité obligatoire.

L'expérience sur le terrain :

- un stage découverte de 2 semaines en première année ;
- un stage de 10 semaines en France ou à l'étranger en fin de 2ème année.

Les plus :

- la possibilité de faire le 3ème semestre à l'étranger : à Montréal dans un programme bilingue français-anglais, en Espagne à l'Université de Valladolid, à Vilnius en Lituanie et à Budapest en Hongrie ;
- la possibilité de suivre le programme Professional English commun aux départements TC, GEA et GLT dans lequel les étudiants bénéficient d'un renforcement en anglais et d'interventions de professionnels et professeurs anglophones. Également, le stage en juillet-août dans un pays anglophone ;
- la possibilité de faire son stage à l'étranger au Québec, en Espagne et en Irlande dans le cadre de nos accords entre universités ou dans d'autres pays en fonction des missions proposées.

## ET APRÈS ?

### MÉTIERS, SECTEURS D'ACTIVITÉS ET FONCTIONS

► Pour quels métiers ?

- poste de commercial polyvalent et évolutif ;
- chargé de clientèle ;
- responsable de magasin, chef de rayon, collaborateur d'un service marketing, d'un service commercial, d'un service achat, d'un service communication.

► Dans quels secteurs ?

- la grande distribution alimentaire, non alimentaire, la distribution spécialisée ;
- la banque, l'assurance, le tourisme, l'immobilier ;
- toutes les activités de services ;
- les industries ;
- les PME PMI, les grandes entreprises.

► Pour quelles fonctions ?

Toutes les missions de la fonction commerciale : marketing, études de marché, études de débouchés, marketing téléphonique, vente, achats, négociation commerciale, administration commerciale, communication, publicité...

### POURSUITES D'ÉTUDES

- les licences professionnelles pour une spécialisation dans un domaine professionnel ;
- les écoles de commerce par le biais des concours Passerelle
- la faculté : licences, masters pour un approfondissement général ;
- le DUETI (Diplôme universitaire d'études technologiques International) pour une formation internationale sur différentes destinations : Espagne, Allemagne, Italie, Écosse, Québec, Belgique, Hongrie, Pologne, Lituanie, Irlande, Mexique et Colombie.



**La 2ème année  
est ouverte à  
l'apprentissage.**

Partir...



...étudier...



...à l'étranger.

MIS À JOUR LE 9/7/2019