



MODALITÉS D'ADMISSION

Baccalauréat toutes séries ou diplômes admis en équivalence, DAEU.
Deux langues sont obligatoires :

1. Anglais ;
2. Allemand ou espagnol ; d'autres langues sont également proposées par l'université du Havre (arabe, italien, portugais du Brésil).

Que vous soyez en terminale ou dans un autre cursus, pour faire acte de candidature :



www.parcoursup.fr

Diplôme accessible aussi en Formation continue (reprise d'études pour les salariés, les demandeurs d'emploi...) et par la VAE (Validation des acquis de l'expérience).

02 32 74 44 50

formation.continue@univ-lehavre.fr



INFORMATION-COMMUNICATION

02 32 74 48 05

iut-dir-infocom@univ-lehavre.fr

www-iut.univ-lehavre.fr



IUT DU HAVRE

Le département INFO-COM se situe sur le site Frissard.



ACCÈS

FLASHEZ MOI !
et découvrez le site internet de l'IUT du Havre



Site Frissard
rue Théodor Nègre
quai Frissard
76600 Le Havre

02-32-74-46-00
GPS : 49°29'24' N', 0°7'35' E'
Tramway : Ligne A/B
Station «Gares»



Institut universitaire de technologie du Havre
BP 4006 - 76610 LE HAVRE
www-iut.univ-lehavre.fr



Département INFORMATION COMMUNICATION Option PUB

En
formation
initiale



Diplôme universitaire de technologie





OBJECTIFS, FORMATION PUBLICITÉ

L'objectif du DUT Information-communication est de former des étudiants destinés à exercer une activité professionnelle technologique dans le secteur de l'information et de la communication.

> Pour être au cœur de < l'environnement informationnel

Stratégies marketing
Stratégies de communication
Réalizations graphiques
Productions audiovisuelles
Événementiel

> Pour vous qui aimez <

Convaincre
Jouer avec les mots et les images
Susciter, inventer, organiser
Travailler en équipe

> Pour vous qui êtes <

Dynamique
Ouvert aux expressions artistiques
Créatif
Pragmatique
Rigoureux



CURSUS

PUB

Marketing fondamental, Web et marketing, Création publicitaire, Multimédia et web

TRONC COMMUN

Théories de la communication, Techniques d'expression, Réalisations audio-visuelles, Sociologie, Langues, Droit

MODULES communs aux trois options

Analyse filmique, Rhétorique de l'image, Écriture journalistique, Communication événementielle

STAGES de 1ère et 2ème année

PROJETS TUTORÉS sur les 2 ans

Toutes les informations sur les programmes se trouvent sur le site de l'IUT :
www-iut.univ-lehavre.fr/



ET APRÈS ?

MÉTIERS

- Métiers du web
- Chargé de communication
- Concepteur-rédacteur
- Médiaplanneur
- Graphiste et maquettiste
- Directeur artistique

POURSUITES D'ÉTUDES

• À l'étranger : Allemagne, Autriche, Canada (Québec), Espagne, États-Unis, Irlande, Royaume-Uni...

• En France :

Licences professionnelles : Licence professionnelle en communication, mention qui offre de nombreux parcours différenciés

Licences et masters : édition, communication, marketing, bibliothèques, commerce...

Écoles spécialisées : publicité, communication, attachés de presse...