



MODALITÉS D'ADMISSION

Baccalauréat toutes séries ou diplômes admis en équivalence, DAEU.
Deux langues sont obligatoires :

1. Anglais ;
2. Allemand ou espagnol ; d'autres langues sont également proposées par l'université du Havre (arabe, italien, portugais du Brésil).

Que vous soyez en terminale ou dans un autre cursus, pour faire acte de candidature :



www.parcoursup.fr

Diplôme accessible aussi en Formation continue (reprise d'études pour les salariés, les demandeurs d'emploi...) et par la VAE (Validation des acquis de l'expérience).

02 32 74 44 50

formation.continue@univ-lehavre.fr

INFORMATION-COMMUNICATION

☎ 02 32 74 48 05

iut-dir-infocom@univ-lehavre.fr

www-iut.univ-lehavre.fr



IUT DU HAVRE

Le département INFO-COM se situe sur le site Frissard.



ACCÈS

FLASHEZ MOI !
et découvrez le site internet de l'IUT du Havre



Site Frissard
rue Théodor Nègre
quai Frissard
76600 Le Havre

☎ 02-32-74-46-00
GPS : 49°29'24" N', 0°7'35" E'
Tramway : Ligne A/B
Station «Gares»



Institut universitaire de technologie du Havre
BP 4006 - 76610 LE HAVRE
www-iut.univ-lehavre.fr



Diplôme universitaire de technologie

Département INFORMATION COMMUNICATION Option MLP

En formation initiale





OBJECTIFS, FORMATION MÉTIERS DU LIVRE ET DU PATRIMOINE

L'objectif du DUT Information-communication est de former des étudiants destinés à exercer une activité professionnelle technologique dans le secteur de l'information et de la communication.

> Pour être au cœur de l'environnement informationnel <

Conseil et vente en librairie
Le livre, de l'éditeur au lecteur, du papier au numérique
Connaissance des arts
Médiation culturelle

> Pour vous qui êtes <

Passionné et curieux
Grand lecteur
Féru de partage et de débats
Conscient des enjeux de la culture
À l'écoute

> Pour vous qui aimez <

Lire, voir, écouter
Découvrir et faire découvrir
Communiquer votre enthousiasme
Favoriser l'accès à la culture
Valoriser la mémoire et les archives



CURSUS

MLP

Sociologie de la culture, Supports de lecture numérique, Littérature du 20ème siècle, Art contemporain

TRONC COMMUN

Théories de la communication, Techniques d'expression, Réalisations audio-visuelles, Sociologie, Langues, Droit

MODULES communs aux trois options

Analyse filmique, Rhétorique de l'image, Écriture journalistique, Communication événementielle

STAGES de 1ère et 2ème année

PROJETS TUTORÉS sur les deux ans

Toutes les informations sur les programmes se trouvent sur le site de l'IUT : <http://www-iut.univ-lehavre.fr/infocom>



ET APRÈS ?

MÉTIERS

- Libraire
- Bibliothécaire
- Animateur du patrimoine
- Médiateur culturel
- Archiviste
- Éditeur

POURSUITES D'ÉTUDES

- À l'étranger : Allemagne, Autriche, Canada (Québec), Espagne, États-Unis, Irlande, Royaume-Uni...

- En France :
Licences professionnelles : Licence professionnelle en communication, mention qui offre de nombreux parcours différenciés
Licences et masters : édition, communication, marketing, bibliothèques, commerce...
Écoles spécialisées : publicité, communication, attachés de presse...