

## • Option Publicité (semestres 1 et 2)

réf.	intitulé	coef.	CM	TD	TP	tot.
<b>semestre 1</b>						
<b>UE11</b>	<b>Introduction en expression et langues</b>	<b>6</b>				<b>85</b>
M1101	Expression écrite et orale	2		15	15	30
M1102	Anglais	2		15	15	30
M1103	2 <sup>e</sup> langue vivante	2		15	10	25
<b>UE12</b>	<b>Initiation aux sciences humaines et sociales</b>	<b>8</b>				<b>120</b>
M1201	Module d'adaptation pour différents publics	2	15	15		30
M1202	Économie générale	2	20	10		30
M1203	Sociologie	2	20	10		30
M1204	Théories de l'information et de la communication	2	20	10		30
<b>UE13</b>	<b>Impulsion professionnelle</b>	<b>6</b>				<b>105</b>
M1301	Projet personnel et professionnel	1		15		15
M1302	Étude des organisations	2	15	15		30
M1303	Init. à la recherche d'information, intelligence économique	1		10	10	20
M1304	Bases informatiques	2		10	20	30
M1305	Introduction à la gestion de projet ( <i>comptabilisée au S2, M2304</i> )	–		10		10
<b>UE14P</b>	<b>Instauration de méthodes et pratiques</b>	<b>10</b>				<b>140</b>
M14P01	Marketing fondamental	3	25	15		40
M14P02	Stratégie de communication	2	20	10		30
M14P03	Créativité	1		10		10
M14P04	Communication visuelle	2		20	10	30
M14P05	TIC et médias sociaux	2	10	10	10	30
<b>total semestre 1</b>		<b>30</b>	<b>145</b>	<b>215</b>	<b>90</b>	<b>450</b>
<b>semestre 2</b>						
<b>UE21</b>	<b>Développement en expression et langues</b>	<b>6</b>				<b>90</b>
M2101	Expression écrite et orale	2		15	15	30
M2102	Anglais	2		20	15	35
M2103	2 <sup>e</sup> langue vivante	2		15	10	25
<b>UE22</b>	<b>Décryptage en sciences humaines et sociales</b>	<b>8</b>				<b>95</b>
M2201	Linguistique, sémiologie	2	10	10		20
M2202	Approfondissement en sciences humaines et sociales	3	20	20		40
M2203	Culture générale et humanités	2	10	10		20
M2204	Culture numérique	1	5	10		15
<b>UE23</b>	<b>Découverte professionnelle</b>	<b>6</b>				<b>85</b>
M2301	Projet personnel et professionnel	1		15		15
M2302	Principes du droit, droit du travail	2	20	10		30
M2303	Initiation aux techniques et pratiques (image, son...)	2			30	30
M2304	Gestion de projet	1		10		10
M2305	Stage de découverte ( <i>2 semaines min. Comptabilisé au S4, M4202</i> )	–				–
<b>UE24P</b>	<b>Déploiement des méthodes et pratiques</b>	<b>10</b>				<b>160</b>
M24P01	Communication médias	2	10	10		20
M24P02	Communication hors médias, marketing alternatif	2	25	10		35
M24P03	Création publicitaire (niv. 1)	2		20	10	30
M24P04	Conception rédaction (niv. 1)	1		10	5	15
M24P05	Production et PAO	1			20	20
M24P06	Multimédia et web	1			20	20
M24P07	Culture et tendances publicitaires	1	10	10		20
<b>total semestre 2</b>		<b>30</b>	<b>110</b>	<b>195</b>	<b>125</b>	<b>430</b>
<b>total semestres 1 et 2</b>		<b>60</b>	<b>255</b>	<b>410</b>	<b>215</b>	<b>880</b>

## • Option Publicité (semestres 3 et 4)

réf.	intitulé	coef.	CM	TD	TP	tot.
<b>semestre 3</b>						
<b>UE31</b>	<b>Progression en expression et langues</b>	<b>6</b>				<b>85</b>
M3101	Expression écrite et orale	2		15	15	30
M3102	Anglais	3		20	15	35
M3103	2 <sup>e</sup> langue vivante	1		10	10	20
<b>UE32</b>	<b>Préfiguration professionnelle</b>	<b>7</b>				<b>65</b>
M3201	Projet personnel et professionnel	1		15		15
M3202	Droit de l'information et de la communication	1	10	10		20
M3203	Outils de communication numérique	2		20	10	30
M3204	Projet tutoré (120 heures de travail personnel)	3				0
<b>UE33P</b>	<b>Prolongement des méthodes et pratiques</b>	<b>11</b>				<b>200</b>
M33P01	Marketing d'études	2	20	10	5	35
M33P02	Webmarketing	1	10	10		20
M33P03	Gestion d'activités	2	15	10	5	30
M33P04	Création publicitaire (niv. 2)	2		20	10	30
M33P05	Conception rédaction (niv. 2)	1		15	10	25
M33P06	Audiovisuel (niv. 2)	1			20	20
M33P07	PAO	1			20	20
M33P08	Web	1			20	20
<b>UE34P</b>	<b>Modules complémentaires préliminaires</b>	<b>6</b>				<b>100</b>
M34P01C	Management	1,5	10	10	5	25
M34P02C	Sociologie du consommateur	1,5	10	10	5	25
M34P03C	Communication événementielle	1,5		15	10	25
M34P04C	Techniques de recherche d'emploi	1,5		15	10	25
<b>total semestre 3</b>		<b>30</b>	<b>75</b>	<b>205</b>	<b>170</b>	<b>450</b>
<b>semestre 4</b>						
<b>UE41</b>	<b>Conclusion en expression et langues</b>	<b>4</b>				<b>65</b>
M4101	Expression/ préparation au mémoire de stage	1			10	10
M4102	Anglais	1		10	10	20
M4103	2 <sup>e</sup> langue vivante	1		10	10	20
M4104	Projet personnel et professionnel	1		15		15
<b>UE42</b>	<b>Concrétisation professionnelle</b>	<b>17</b>				<b>0</b>
M4201	Projet tutoré (180 heures de travail personnel)	5				–
M4202	Stage d'application (8 semaines minimum)	12	(dont stage M2305)			–
<b>UE43P</b>	<b>Consolidation des méthodes et pratiques</b>	<b>5</b>				<b>125</b>
M43P01	Stratégie marketing	1	10	20		30
M43P02	Marketing direct et relation client	2	10	15	10	35
M43P03	Atelier recommandation	1		20	10	30
M43P04	Atelier créatif	1		10	20	30
<b>UE44P</b>	<b>Modules complémentaires de continuation</b>	<b>4</b>				<b>100</b>
M44P01C	Contenu de marque	1		15	10	25
M44P02C	Communication narrative (storytelling)	1		10	15	25
M44P03C	Relations avec un prestataire	1	10	10	5	25
M44P04C	Stratégie de communication digitale	1	10	10	5	25
<b>total semestre 4</b>		<b>30</b>	<b>40</b>	<b>145</b>	<b>105</b>	<b>290</b>
<b>total semestres 3 et 4</b>		<b>60</b>	<b>115</b>	<b>350</b>	<b>275</b>	<b>740</b>
<b>total DUT</b>		<b>120</b>	<b>370</b>	<b>760</b>	<b>490</b>	<b>1620</b>

Pour ce qui concerne « Apprendre Autrement », l'article 15 de l'arrêté du 3 août 2005 précise « qu'un volume horaire de l'ordre de 10 % de la formation encadrée doit y être consacrée et qu'il doit être dispensé dans chacun des enseignements et fait l'objet de modules spécifiques ».